

Turistindustrin anpassas

Anders Fraurud, Stina Nilssön

Att allt färre utlänningar besöker Kuba, på grund av den globala ekonomiska krisen. Enligt ekonomiminister Manuel Marrero är det ett hårt slag mot en av de främsta inkomstkällorna för utländsk valuta. Enligt Marrero var förra året ”det bästa i Kuba-turismens historia, med en ökning av antalet utländska besökare med 9 procent och de turistrelaterade inkomsterna med 12 procent, jämfört med 2007”.

Men i sitt tal vid öppnandet av Internationella turistmässan i början av maj, framhöll Marrero att 2009 ”kommer att bli ett besvärligt år”. De globala kriserna ”drabbar alla aspekter av världsekonomin och turismen är inget undantag”.

Ungefär 2,3 miljoner utlänningar besökte Kuba 2008, den största gruppen - 818 000 - från Kanada. Turistindustrin växte med två procent under första kvartalet 2009 då 809.937 turister anlände. Efter ett språng på 7,9 procent i januari var ökningen knappt 1,2 procent i februari och minskade 2,6 procent i mars. Men de spenderar mindre, så inkomsten minskade med 13,7 procent under första kvartalet, till 509,9 miljoner US dollar, enligt landets statistiska centralbyrå.

Efter att Obama snabbare än många väntat sig tog bort restriktionerna för kubaner i USA att resa hem, som president Bush införde, så är det många som tänder ljus och ber att han ska återge alla USA-medborgare rätten att resa till Kuba. Mot bakgrund av den ekonomiska krisen förutses hävandet av restriktioner för penningförsändelser och resor från USA i bästa fall ha en begränsat positiv effekt på ekonomin.

Turistindustrin arbetar pragmatiskt för att diversifiera de utländska marknaderna och vänder samtidigt blicken mot den inhemska marknaden. Företag som Cubanacán och Havanatur har tagit fram erbjudanden om resor och utflykter i konvertibla pesos, till lägre priser än för utländska turister. Att döma av den inledande efterfrågan, har initiativet mottagits väl och kommer att göra det möjligt att utnyttja hotell som brukat stå underutnyttjade på sommaren.

Källa AFP